



Marketing-Mitarbeiter (m/w/d)

in Teilzeit (10-20 h/Woche) oder als Minijob
Arbeitsort: Taufkirchen bei München

Bereit unser Marketing mit auf das nächste Level zu bringen? Sie sind kreativ, motiviert und haben eine Leidenschaft für Marketing? Sie können überzeugende Texte schreiben und haben ein Gespür für optisch ansprechende Inhalte? Dann suchen wir genau Sie als Marketing-Mitarbeiter (m/w/d)!

Wer wir sind:

Inelta Sensorsysteme entwickelt und produziert in Deutschland seit mehr als 20 Jahren Standard- und kundenspezifische Sensorlösungen für verschiedene industrielle Anwendungen in den Bereichen Maschinenbau, Robotik, Medizintechnik, Flugzeugbau und andere. Zusammen mit unseren Schwesterfirmen PIL Sensoren GmbH (Erlensee bei Frankfurt/Main) und der VYPRO s.r.o. (Trenčín, Slowakei) bietet das Unternehmen ein breites Produktspektrum zur Weg-, Abstands- und Positions- sowie zur Kraft-, Druck- und Neigungsmessung an, einschließlich Sensoren für Hydraulikanwendungen.

Aufgaben:

Mitwirkung und Unterstützung bei der:

- Überarbeitung unserer Webseiten (SEO und Design) www.inelta.de, www.pil.de, www.vypro.de
- Erstellung von Inhalten für LinkedIn
- Aktualisierung der Marketing-Materialien
- Planung und Durchführung von Marketingaktionen
- Erstellung von Pressemitteilungen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer zeitlichen Verfügbarkeit und dem frühestmöglichen Starttermin an die unten angegebene E-Mail-Adresse.

Das bieten wir:

- Flexible Arbeitszeiten
- Einen abwechslungsreichen Job in einem modernen und sehr angenehmen Arbeitsumfeld in einem inhabergeführten Unternehmen mit langjähriger Firmengeschichte und flachen Hierarchien
- kostenlose Getränke, Firmenevents u.v.m.
- Gute Verkehrsanbindung und Mitarbeiterparkplätze direkt vor dem Gebäude

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium
- Mind. zwei Jahre Berufserfahrung im Marketing, idealerweise im B2B-Bereich
- Sehr gute Fähigkeiten im Verfassen von Texten
- Kreativität und ein gutes Gespür komplexe Inhalte visuell ansprechend darzustellen
- Teamgeist und Interesse an technischen Themen
- Kenntnisse in Photoshop oder InDesign wünschenswert
- Sehr gute Deutschkenntnisse